

Pourquoi recruter avec l'IFC

Qui sommes nous ?

Créé en 1996, l'IFC s'est spécialisé dans la formation en alternance de salariés jeunes et adultes dans les domaines du Commerce, de la Gestion, de la Banque et de l'Assurance.

Situés au **Lamentin** dans un des bassins d'emploi de la Martinique, nous participons directement à l'**insertion professionnelle durable** de jeunes sortis du système scolaire sans qualification ni diplômes adaptés aux métiers qu'ils souhaitent exercer. Notre projet constant depuis 24 ans est de **former pour insérer**.

Leader sur le marché de la **formation en alternance**, notre **Certification Qualité** obtenue en décembre 2016, confirme que nous sommes le partenaire qualité incontournable des entreprises qui souhaitent accueillir des jeunes et transférer leur savoirs, savoirs faire et savoirs être. En participant au développement de la Culture d'entreprise, au transfert des compétences et à la gestion prévisionnelle des emplois et compétences par l'intégration de jeunes, nos partenaires jouent pleinement leur rôle d'entreprises citoyennes.

De ce fait, nous entretenons des **liens privilégiés avec le monde de l'entreprise** à travers des actions de lobbying tels que :

- le "Rallye Commercial",
- IFC TROPHY
- "Objectif plein emploi pour ma commune",
- "3637 l'entreprise s'engage"
- La Bourse pour l'emploi des jeunes diplômés
- Participation opération « pays propre »

qui sont autant de manifestations que nous avons initiées pour offrir des cadres variés et innovants à notre collaboration.

Ces opérations nous ont en effet permis de mobiliser nos alternants sur des actions commerciales, sportives, humanitaires, sociales et économiques et d'y associer leur entreprise d'accueil.

Notre projet d'entreprise « **former pour insérer** » est un projet ambitieux conduit par une équipe à dimension humaine de 7 collaborateurs, équipe fortement ancrée sur les valeurs génériques de l'entreprise.

Nous croyons beaucoup à la valeur de l'exemple. Ainsi, le respect des personnes et des engagements, la bienveillance, l'encouragement et l'éducation à la persévérance sous-tendent nos actions au quotidien et nous permettent de mobiliser nos apprenants sur l'excellence pour qu'ils donnent toujours le meilleur de ce qu'ils sont capables de donner.

Notre équipe de collaborateurs (Directeur, Directeur adjoint et Chef de projet Digital, Directrice Commerciale, Responsable pédagogique, Chargés de missions administratives et commerciales) est complétée par une **équipe pédagogique de consultants indépendants**. Spécialistes dans leur matière d'intervention, ils animent **avec autonomie et professionnalisme** le face à face pédagogique conformément aux progressions pédagogiques établies par le Responsable Pédagogique pour permettre aux stagiaires de :

- Acquérir une Qualification professionnelle
- Valider les acquis de l'expérience
- Préparer un diplôme reconnu dans le secteur d'activité
- S'adapter à leur poste de travail
- Évoluer ou être maintenu dans leur emploi
- Développer leurs compétences...

Que faisons nous ?

Nous conduisons des formations diplômantes qui vont du BTS à la Licence et bientôt au bachelor et au master en privilégiant les besoins du tissu économique. Notre réactivité nous permet en effet de répondre à la demande du terrain même ponctuelle comme cela avait été le cas, il y a quelques années quand nous avons ouvert un « BTS profession immobilière » pour répondre au marché de l'immobilier alors en plein essor.

Notre offre de formation est aujourd'hui la suivante :

- BTS Banque
- BTS Gestion de la PME (BTS GPME)
- BTS Management Commercial Opérationnel (BTS MCO)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (BTS NDRC)
- Licence Professionnelle Banque assurance Finance en partenariat avec l'IUT de la Réunion
- Licence Générale Gestion des Organisations (LGEGEO)
- Licence Générale Commerce Vente Marketing (LGCVM), ces 2 dernières licences étant conduites en partenariat avec le CNAM

L'IFC s'est engagé depuis Janvier 2018 dans la digitalisation de son offre de formation qui vise à permettre aux entreprises d'accéder aux interfaces d'accompagnement, d'évaluation et de suivi de leurs salariés stagiaires et aux stagiaires d'avoir accès en ligne à des contenus pédagogiques, à leurs planning, notes et évaluations diverses.

Pourquoi choisir l'IFC ?

Pour le stagiaire, les avantages sont nombreux :

- **Avant l'entrée en formation :**
 - Réunion d'information : présentation du cadre juridique et de l'offre de formation.
 - Tests d'évaluation : évaluation du niveau général à l'entrée en formation.
 - Etude de Profil : analyse du potentiel du candidat autour des 3 axes : passé, présent, avenir.
 - Ateliers Marketing Emploi : formation et accompagnement à la recherche d'entreprise (les freins à la recherche d'entreprise, les outils individuels et les outils stratégiques à la recherche d'emploi, tenue vestimentaire, savoir-être, prise de RV, préparation de l'entretien d'embauche...)
 - Entretien collectif d'embauche : entraînement en situation réelle à partir des offres d'emploi à pourvoir
- **A l'entrée en formation :**
 - Un Responsable Pédagogique qui est l'interlocuteur permanent du stagiaire en interne.
 - Un livret d'accueil à l'entrée en formation (programme, planning, équipe pédagogique, manuels, plan d'évacuation, règlement intérieur...)
 - Une adresse mail personnelle dédiée pour communiquer avec le centre de formation et accéder au portail en ligne
 - Un accompagnement individualisé tout au long du cursus, assuré par un tuteur en centre de formation dans le cadre des visites de suivi tutorial.
 - Un outil d'évaluation en entreprise, le « livret de suivi tutorial » pour le pilotage et l'évaluation des missions en Entreprise à travers des grilles d'évaluation adaptées au Référentiel de formation.
 - Des ateliers métiers pour accéder à la culture d'entreprise et redéfinir le cadre juridique de l'alternance
 - Un accompagnement à la maturité digitale avec un module transversal commun à tous les apprenants
 - Une équipe pédagogique de consultants spécialisés
 - Un découpage pédagogique rigoureux de chaque matière sur la base des progressions pédagogiques qui permettent aux formateurs de respecter le programme d'enseignement et d'étaler leur contenu d'intervention sur le volume horaire dont ils disposent.
 - Des Méthodes Pédagogiques qui privilégient le travail de groupe et la participation individuelle.
 - Des outils pédagogiques modernes : Salle informatique et accès libre INTERNET en Wifi, vidéoprojecteur, Connexion internet WIFI sur réseau dédié, Outils et applications numériques (Suite bureautique numérique en ligne),
 - Une formation partiellement Digitalisée avec des Classes virtuelles,.
 - Un portail en ligne pour consultation planning, assiduité, séquences pédagogiques, devoirs, notes...
 - La traçabilité des contenus abordés et des outils utilisés par les formateurs consignés dans les fiches d'intervention
 - Un Livret d'évaluation Pédagogique qui sera transmis à votre jury d'examen final.
 - Une Procédure spécifique en cas d'absence imprévue de Formateurs qui vise à ne pas annuler les cours, mais au contraire à mobiliser les apprenants en autonomie sur des travaux de méthodologie, d'approfondissement et/ou de préparation de vos dossiers d'examens.
 - Des manuels Pédagogiques obligatoires et soigneusement sélectionnés.
 - Des périodes de révisions pour préparer les examens
 - Un suivi régulier de la conduite des dossiers pratiques à présenter à l'examen final
 - Un rythme d'évaluations soutenu qui alterne la nature, la durée, l'objet et la fréquence des évaluations (Quizz, devoirs maison, devoirs sur table, examens blancs)
 - Des jurys d'examens blancs composés de professionnels aux côtés des intervenants
- **Au terme de la formation :**
 - Une expérience professionnelle et un CV enrichi de compétences développées sur un poste de travail (CV N° 3)
 - Une qualification professionnelle reconnue par un label de qualification professionnelle
 - Un diplôme homologué
 - Un accès à la bourse pour l'emploi

Pour l'entreprise, les avantages sont tout aussi importants :

- **Avant l'embauche :**
 - Un chargé de mission responsable du client et qui deviendra le tuteur en Centre de formation du salarié embauché
 - Identification et analyse des besoins en rapport avec les référentiels de formation professionnelle,
 - Réalisation d'une fiche de poste personnalisée,
 - Pré sélection par entretien collectif de candidats correspondant à la fiche de poste
 - Programmation des entretiens d'embauche en fonction du planning du recruteur
 - Présentation des candidats sélectionnés (transmission des CV et planning des entretiens d'embauche)
 - Mise en place des formalités administratives pour la signature du contrat

INSTITUT DE LA FONCTION COMMERCIALE

Recrutement – Conseil - Formation

ZI La Lézarde 97232 Lamentin - 0596 518666

<http://www.ifc-institutfonctioncommerciale.fr/accueil@ifcmartinique.fr>

- **A l'embauche :**
 - Une communication ouverte et permanente avec le centre de formation via le tuteur en centre de formation
 - Transmission des documents contractuels (CERFA, Convention de formation, planning de formation...)
 - Transmission du livret d'accueil du salarié, véritable guide pratique pour préparer l'arrivée du salarié, l'accueillir et favoriser son intégration rapide.
 - Une valorisation de la culture d'entreprise à travers les ateliers métiers qui visent à initier les nouveaux salariés au rôle économique et social de l'entreprise et aux codes de bonne conduite (assiduité, ponctualité, respect du règlement intérieur, tenue vestimentaire, respect de la hiérarchie, comportement face à l'insatisfaction de clients...)
 - Un accompagnement au management du salarié du tout au long du cursus avec communication de la progressivité des tâches à confier au salarié établie en fonction de la progression pédagogique.
 - Un outil d'évaluation en entreprise, le « livret de suivi tutorial » pour le pilotage et l'évaluation des missions en Entreprise à travers des grilles d'évaluation adaptées au Référentiel de formation.
 - Des visites régulières de suivi tutorial pour évaluer le salarié et procéder aux corrections nécessaires
 - Un engagement à gérer les éventuels litiges
 - Une sensibilisation à la maturité digitale et au RGPD.
 - Un portail en ligne pour consultation éléments divers : planning, assiduité, séquences et progressions pédagogiques, devoirs, notes...
 - Une invitation à participer aux jurys d'examens blancs en qualité de professionnels aux côtés des intervenants

- **Au terme de la formation :**
 - Un avis à la délivrance du label de qualification professionnelle
 - Un salarié qualifié et impliqué dans le fonctionnement de l'entreprise
 - Un accès à la bourse pour l'emploi

Nous accompagnons les entreprises et les apprenants tout au long du parcours de formation avec un double objectif : faire de votre apprenant une véritable valeur ajoutée pour votre entreprise et favoriser son insertion professionnelle pérenne.